

SPIS TREŚCI

<i>Maciej Kawka</i> O celowości badania języka w mediach	7
<i>Bogusław Skowronek</i> Mediolingwistyka w Polsce. Próba podsumowania	21
* * *	
<i>Natalia S. Cvietova</i> Estetyka tekstu medialnego: zarys problemu	37
<i>Anna Hanus</i> Potencjał analiz germanistycznej tekstologii kontrastywnej. Szanse i ograniczenia mediolingwistyki kontrastywnej	43
<i>Agnieszka Mac</i> Badania kontrastywne nad tekstami medialnymi w kontekście ich uwarunkowań kulturowych	61
<i>Lilia R. Duskajewa</i> Lingwistyczna architektura hipertekstu wiadomości medialnej	85
<i>Agata Małyska</i> Badania jakościowe i ilościowe języka mediów w ujęciu językoznawczym (na przykładzie nagłówków wiadomości oraz tematu relokacji uchodźców w programach informacyjnych TVP)	91
<i>Maria Krauz</i> Spójność tekstu medialnego (na przykładzie codziennych programów informacyjnych)	107
<i>Elżbieta Pawlak-Hejno</i> Medialny <i>storytelling</i> (na przykładzie doniesień o wyprawie na Nanga Parbat Tomasza Mackiewicza i Elisabeth Revol)	123

<i>Krzysztof Kaszewski</i> Profilowanie pojęć jako metoda rekonstrukcji medialnych obrazów świata (na przykładzie profilowania pojęcia gry komputerowej)	143
<i>Bartłomiej Maliszewski</i> Przydatność kognitywnych teorii metafory w badaniach medialnego obrazu świata	159
<i>Wioletta Kochmańska</i> Relacja z meczu siatkarskiego – transmisja a kreowanie rzeczywistości (na przykładzie meczów Plus Ligi)	175
* * *	
<i>Maria Wojtak</i> Genologia medialna czy po prostu genologia	189
<i>Beata Grochala</i> Genologia lingwistyczna w służbie medioznawstwa	205
<i>Magdalena Ślawska</i> Perspektywa genologiczna w badaniu tekstów prasowych/medialnych	221
* * *	
<i>Anna Dunin-Dudkowska</i> Dramat polityczny jako gatunek wypowiedzi	237
<i>Małgorzata Bożek</i> Obraz i dźwięk w fabularyzowanym dokumencie na przykładzie filmu <i>Bronisław Chudzyński: Ostatnia misja</i> – analiza medioznawcza	247
<i>Grażyna Filip</i> Kod werbalny w fabularyzowanym dokumencie na przykładzie filmu <i>Bronisław Chudzyński: Ostatnia misja</i> – analiza mediolingwistyczna	257
<i>Katarzyna Michalak</i> Hipsometryczna mapa uczuć – o „porządku emocjonalnym” w radiowym reportażu artystycznym	271
<i>Paulina Wiernicka</i> Problemy badania muzyki w kontekście przekazu radiowego	281
<i>Irena Snikhovska</i> Language Play in Modern Mediatext	293
<i>Alena Podviazkina</i> Etykieta językowa w audycjach radiowych dla dzieci – formuły powitania w audycjach Polskiego Radia Dzieciom	301